TURISMI ACCESSIBILI

La necessità di una comunicazione condivisa

SIMONA PETACCIA

Conferenza "Turismo Accessibile: un'opportunità per tutti"

Lucignano (AR), 22 marzo 2016

CHI SONO?

Giornalista e Presidente della onlus Diritti Diretti.

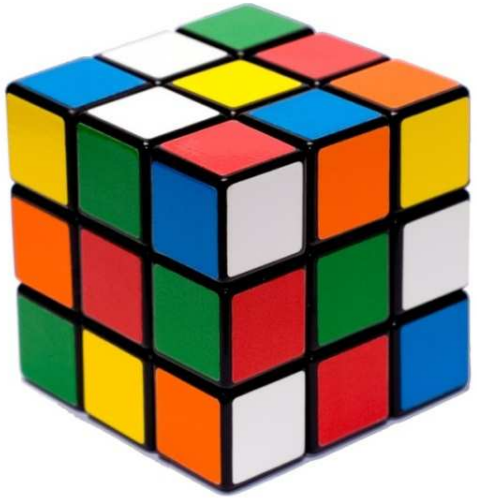
Specializzata in Comunicazione aziendale, pubblica e privata.

COSA FACCIO?

Assottiglio la distanza comunicativa tra gli esperti in accessibilità e chi non conosce il settore.

PERCHÉ DICO QUESTO?

Per tutelare, valorizzare e promuovere le risorse economiche, culturali e ambientali di un territorio, è necessario un "sistema" turistico-culturale.



TURISMO ACCESSIBILE E COMUNICAZIONE

Per essere efficace, la comunicazione del turismo accessibile deve essere una musica.

La musica, come la vita, si può fare solo in un modo: INSIEME.

(Ezio Bosso)

TURISMO ACCESSIBILE E STAKEHOLDER

Tutti i portatori d'interesse devono intraprendere una nuova stagione di collaborazione.

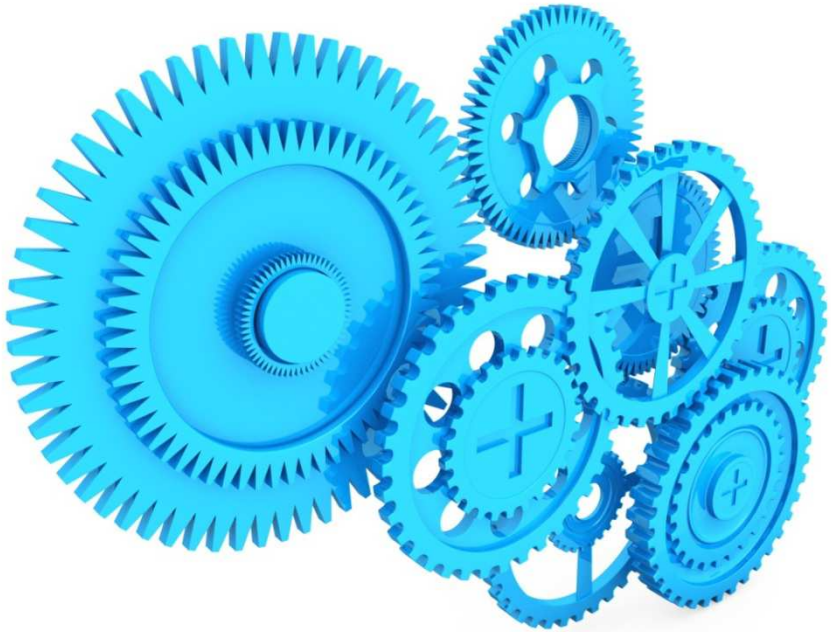
TURISMO ACCESSIBILE: PUNTI DI PARTENZA

Bisogna partire dall'identità del luogo che ospita il progetto accessibile.

TURISMO ACCESSIBILE: CIRCUITO VIRTUOSO

Un progetto accessibile fallisce

se resta soltanto una "Isola felice".



TURISMO ACCESSIBILE: IMPORTANZA DELLA COMUNICAZIONE

Molti esperti in progettazione universale non riescono a far percepire il loro lavoro.

COMUNICAZIONE: TASSELLO FONDAMENTALE DEL TURISMO ACCESSIBILE

Diritti Diretti.it
Perché il mondo è di tutti.

Il turismo accessibile è un terreno ad alto rischio di:

1. **Stereotipi**
2. **Emotività**
3. **Assuefazione**

TURISMO ACCESSIBILE E COMUNICAZIONE IMPROVVISATA

Operatori, media e pubblico

non parlano la stessa lingua.

Succede perché, troppo spesso, la comunicazione è affidata alla "buona volontà" di associazioni e comitati che hanno altre competenze professionali.

TURISMO ACCESSIBILE: CONSEGUENZE DEL DIVARIO COMUNICATIVO

Diritti Diretti.it
Perché il mondo è di tutti.

Il pubblico capisce che riguarda "qualcun altro".

Dopo qualche minuto di emotività o ammirazione, torna alla sua vita quotidiana.

COMUNICAZIONE: CARATTERISTICHE PER UN RACCONTO EFFICACE

Diritti Diretti.it
Perché il mondo è di tutti.

La comunicazione non deve essere fondata sull'improvvisazione di qualche "bella anima".

È frutto di un impegno organizzato e consapevole. Bisogna saper legare i dati alle persone.

COMUNICAZIONE:
NO ALLA "BANALITÀ DEL BENE"

Bisogna rispondere alle necessità

e ai sogni degli altri.

È efficace una comunicazione che motiva l'impegno e lo sottrae alla "banalità del bene".

COMUNICAZIONE:
LE EMOZIONI ENTRANO IN GIOCO

Le emozioni sono un *driver* chiave.

Bisogna dare un volto umano al proprio lavoro.

COMUNICAZIONE PROFESSIONALE: PERCHÉ "VENDE" ?

La gente non compra ciò che fai.

La gente compra il perché lo fai.

IL MESSAGGIO PER VOI…

Essere soltanto tecnici non paga…

BISOGNA CONTAMINARE I METODI!

BUON LAVORO !!!

SIMONA PETACCIA

www.dirittidiretti.it