













Progetto n°SI2.687448 Bando 102/G/ENT/PPA/13/511



"Design, realizzazione, promozione e marketing degli itinerari del turismo accessibile"







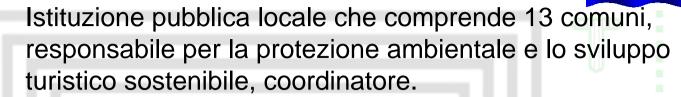








ACCESSTOUR PARTNERSHIP



Istituto di consulenza in Belgio, constituito da uno staff multidisciplinare con tutte le competenze sul turismo accessibile.

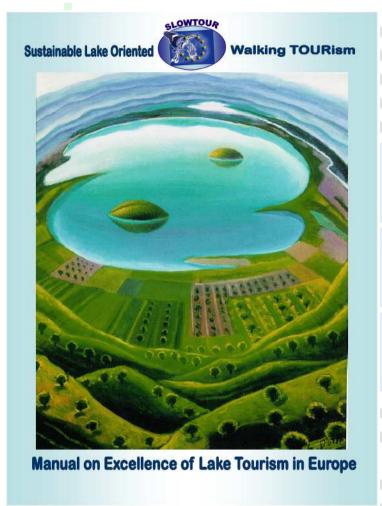
Tour operator con sede ad Amsterdam, in Olanda, organizza vacanze e fornisce in affitto mezzi e servizi a supporto di persone disabili e con limitata mobilità.

Tour operator con sede a Varsavia, in Polonia, è il primo agente di viaggi registrato in Polonia specializzato in servizi turistici per persone con bisogni speciali di accesso.

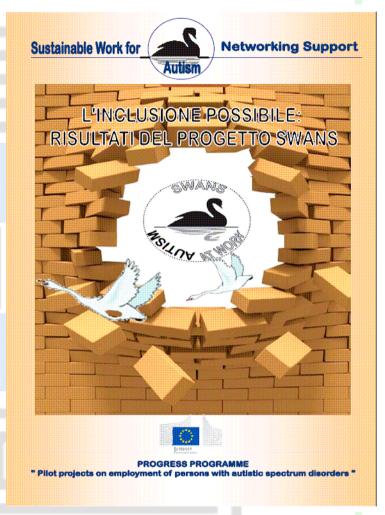
Tour operator di Lisbona, in Portogallo, che fornisce un'ampia gamma di servizi a persone con limitata mobilità ed handicap fisici.

Uno fra i tour operator di maggior esperienza in Umbria, Italia, dal 1978, con sede a Perugia.

LE RADICI DI ACCESSTOUR



2009 Progetto SLOWTOUR sul turismo sostenibile Lezioni apprese : le mete lacustri possono offrire un eccellente ambiente per persone con bisogni speciali di accesso.



2011 Progetto SWANS sull'impiego di persone autistiche Lezioni apprese : le persone con disabilità mentali possono beneficiare di ambienti di facile inserimento sia per il lavoro che per il tempo libero.

ACCESSTOUR 1a FASE

Durata: 3 mesi

Stato dell'arte del turismo accessibile (WP Leader CM)

Condivisione della conoscenza e dell'esperienza all'interno della partnership su diverse tipologie di turismo accessibile legato ai bisogni di mobilità di persone con disabilità fisiche e mentali

Meeting 1 (meeting iniziale) Perugia 06/11/2014 Presentazione pubblica – Perugia 07/11/2014

Risultato: Stato dell'arte e profili di turismo accessibile in Europa

Periodo: 01/10/2014-31/12/2014

Scopo: lo sviluppo di questa fase iniziale realizzerà un quadro ed una conoscenza comuni e condivisi sul turismo accessibile all'interno della partnership.



Check

ACCESSTOUR 2a FASE

Durata: 3 mesi

Indagine sul turismo accessibile (WP Leader Accessible Portugal)

Disegno dei bisogni turistici e di mobilità dei diversi gruppi target elencati nella fase 1 con questionari su internet e su carta in differenti lingue realizzati dai partner distribuiti a gruppi target prima del viaggio (aspettative) e dopo il viaggio (soddisfazione del cliente).

Indicatori per questo compito:

50 touristi per ciascun partner, 250 touristi in totale.

Risultato: Rapporto di analisi dei bisogni del turismo

accessibile

Periodo: 01/01/2015-31/03/2015

Scopo: design dei servizi per la mobilità, l'alloggio, la ristorazione, le escursioni e tutti i tipi di proposte di tempo libero e di vacanza per persone con bisogni speciali di accesso.



ACCESSTOUR 3a FASE

Durata: 4 mesi

Design del turismo accessibile (WP Leader THB)

Design di studi di casi e di buone pratiche su differenti tipi di trasporto, destinazioni turistiche, attività e servizi del tempo libero. Modello di corso formativo sul turismo accessibile per operatori tradizionali.

Risultati: Sito web e social networks ACCESSTOUR Guida di studi del caso e buone pratiche sul turismo accessibile (redazione a cura della CM Trasimeno)

dépliant e Piattaforma Web ACCESSTOUR

Periodo: 01/03/2015-30/06/2015

Scopo: galleria di utili studi del caso e buone pratiche dai paesi coinvolti volti ad evidenziare concreti esempi di conformità con gli standard di qualità per il turismo accessibile.



ACCESSTOUR 4a FASE

Durata: 6 mesi

Diffusione dei risultati progettuali in corso ed offerta del turismo accessibile (WP Leader CM Trasimeno)

(WTM Londra, Novembre 2015). Test formativi con esperti, tour operator, impiegati di agenzie turistiche e decisori politici sui materiali della "Guida di studi del caso e buone pratiche sul turismo accessibile". Lista di email di tour operator interessati ad ottenere informazioni e materiali formativi su standard e soluzioni di turismo accessibile Valutazione del disegno progettuale di ACCESSTOUI Risultati: Participazione alla WTM di Londra 2015; Test formativi organizzati da ciascun partner nel

Periodo: 01/06/2015-30/11/2015

Scopo: test dell'offerta turistica per mete e servizi accessibili



proprio Paese.

ACCESSTOUR 5a FASE

Durata: 4 mesi

Esecuzione del progetto con offerta, promozione e marketing del turismo accessibile (WP Leader Accessible Poland Tours)

Pacchetti turistici destinati a persone con diverse tipologie di disabilità testati sui relativi target group specifici e presentati nel quadro di fiere turistiche internazionali, con specifici workshop ed eventi promozionali sul turismo accessibile. Diffusione dei risultati progettuali e dell'offerta turistica di turismo accessibile testata alla WTM di Londra (ITB Berlino, Febbraio 2016).

Risultati: Esecuzione del progetto con offerta, promozione e marketing di turismo accessibile; Participazione alla ITB di Berlino 2016.

Periodo: 01/11/2015 - 29/02/2016



ACCESSTOUR 6a FASE

Durata: 3 mesi

Design, realizzazione, promozione e marketing per itinerari del turismo accessibile in Europa (WP Leader Accessible Travel NL)

Conferenza internazionale finale e fiera con presentazione dei risultati progettuali e promozione dell'offerta di turismo accessibile.

Risutlato: **Deign**, **realizzazione**, **promozione e marketing per itinerari del turismo accessibile in Europa** – Guida (Edita da CM Trasimeno).

Conferenza internazionale finale e fiera di ACCESS ad Amsterdam

Periodo: 01/01/2016 - 31/03/2016

Scopo: utimi cambiamenti e migliorie alla guida ed ai pacchetti di turismo accessbile dopo le esperienze del workshope della



PRESENTAZIONE DI ACCESSTOUR BRUXELLES 16/10/2014





Lucignano Presentazione 22/03/2016

INCONTRO DI PARTNERSHIP MAGIONE 06/11/2014



PRESENTAZIONE PUBBLICA PERUGIA 07/11/2014

II progetto

ACCESTOUR è uno degli otto progetti scelti dalla Commissione Europea DG Impresa e Industria nel 2014, per realizzare in Europa reti e buone pratiche per il turismo accessibile. Sono partner del progetto, oltre alla CM Trasimeno, Toegankeijkheidsbureau, gruppo belga di esperti, Accessible Poland Tours e Accessible Portugal, tour operator specializzati nei rispettivi Paesi per il turismo accessibile e Grifoviaggi di Perugia.

Il progetto svilupperà un'indagine rivolta ad utenti ed operatori incentrata sui bisogni specifici di persone con diverse tipologie di disabilità fisica e psichica rispetto alla fruibilità dei servizi. In base ai risultati dell'indagine ed all'analisi dello stato dell'arte si realizzerà un modello innovativo basato su accoglienza, adeguamenti delle strutture, attività formative, servizi territoriali a disposizione e prodotti turistici di varia tipologia dedicati al turismo accessibile.



Questa pubblicazione è stata realizzata con il contributo della Commissione Europea.

I contenuti riflettono il punto di vista degli

autori e la Commissione non può esserne



Design, realizzazione, promozione e marketing degli itinerari del turismo accessibile Bando 102/G/ENT/PPA/13/511

Conferenza pubblica

Turismo accessibile per itinerari all'aria aperta ed urbani Progetto n° SI2.687448

Perugia 7 novembre 2014 Sala della Partecipazione Palazzo Cesaroni Piazza Italia

li programma

ORE 9.30 Saluto delle autorità
ORE 10.00 Louis Montagnoli
e Massimo Canalicchio
Introduzione al progetto

ORE 10.30 Fenneken Spaan Mieke Broeders Veroniek Maat Margaret Tokarska João Manhita

Pereira Fausto Gonnellini Tavola Rotonda: riflessioni sul turismo accessibile

ORE 11.00 Conferenza Stampa ORE 11.30 Brunch coffee break Buvette del Consiglio Regionale

ORE 12.00 Interventi Marco Pizzio, AISM "Italia senza Barriere"

Nives Tei, FAI Regionale

II programma

Francesco Emanuele, Comitato Paralimpico Regionale Mirko Speziale, Centro Servizi Foligno "Umbria Accessibile" Gabriele Ferranti Fondazione A.U.R.A.P.

ORE 13.00 Conclusioni Fabrizio Bracco

Assessore Turismo e Cultura Regione Umbria



Attività di ACCESSTOUR

16 Ottobre

Presentazione a Bruxelles Ottobre-Dicembre 2014 Stato dell'arte del turismo accessibile

Gennaio-Settembre 2015

Indagine a campione su qualità dei servizi, aspettative e soddisfazione dell'utente del turismo accessibile

Giuano-Ottobre 2015

Design di buone pratiche e di pacchetti turistici per una offerta competitiva e sostenibile di turismo accessibile

Novembre 2015-Marzo 2016

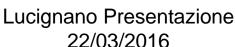
Partecipazione a borse turistiche di Londra, Berlino ed Amsterdam Marzo 2016

Conferenza stampa finale











ACCESSTOUR PRESENTAZIONE



Perugia 7 Novembre 2014



Turismo accessibile per itinerari all'aria aperta ed urbani

Design, realizzazione, promozione e marketing degli itinerari del turismo accessibile

Conferenza pubblica



Perugia 7 novembre 2014 9.30 - 13.30 Sala della Partecipazione Palazzo Cesaroni Piazza Italia









1 – Indagine sul turismo accessibile e sullo stato dell'arte dell'accessibilità turistica : conoscenza ed esperienza su diverse tipologie di turismo accessibile collegato alla mobilità ed ai bisogni di servizi di persone con disabilità fisica o mentale.

Risultato: Stato dell'arte e profili di turismo accessibile in Europa (Rapporto)

2 – Strumenti di comunicazione del turismo accessibile Risultati: Portale e social networks ACCESSTOUR Dèpliant ACCESSTOUR e Piattaforma Web



http://accesstour.eu/



RISULTATI DI ACCESSTOUR PROGETTAZIONE DI UN INTERVENTO

3 – Progettazione di attività formative e buone pratiche Casi di successo e buone pratiche basati su diverse destinazioni turistiche, attività ricreative e servizi. Risultato: Studio di casi di successo e buone pratiche di turismo accessibile

4 – Formazione agli operatori professionali

Training di operatori professionali sulla base dell'indagine condotta su turisti con disabilità ed operatori turistici che offrono ricettività e servizi.

Risultato: Giornata formativa in collaborazione con il progetto «Europe without barriers» (15 partecipanti)









RISULTATI DI ACCESSTOUR DISSEMINAZIONE E PROPOSTA TURISTICA

5 - Project Dissemination and Accessible Tourism Offer

WTM Londra 3-5 Novembre 2015 - ITB Berlin 9-13 Marzo 2016



- **Brochure di 12** pagine sull'offerta di turismo accessibile in Umbria e dintorni
- Stand gestito dalla partnership **ACCESSTOUR**



9-13 MARCH 2016

• RISULTATO: Presentazione dell'offerta ACCESSTOUR con attenzione al turismo per persone con disabilità mentale





Lucignano Presentazione 22/03/2016



DISSEMINAZIONE E CONDIVISIONE DI ACCESSTOUR ETIS CONFERENCE & WORLD CAFÈ

Bruxelles 28 Gennaio 2016







RISULTATI DI ACCESSTOUR AMSTERDAM EXHIBITION & CONFERENCE

Amsterdam 18 Marzo 2016

6 - Design, Implementazione, Promozione e Marketing per gli itinerari del Turismo Accessibile in Europa Offerta turistica in Italia, Germania, Belgio, Olanda, Polonia e

Portogallo, rivolta a persone con diverse tipologie di disabilità, sperimentata e personalizzata per specifici gruppi target e

turisti individuali presentata in un evento appositamente

realizzato ad Amsterdam dopo le partecipazioni a WTM

Londra e ITB Berlino 2016.

Conference

Risultato Marzo 2016: Offerta di Turismo Accessibile, Promozione e Marketing nel quadro della Accesstour Amsterdam Exhibition and

Lucignano Presentazione 22/03/2016

ACCESSTOUR OUTPUTS PUBLICATION

Press Conference Perugia March 2016

Design, Implementation, Promotion and Marketing for Accessible **Tourism Itineraries in Europe**

Tourism offer addressed to persons with different kind of disabilities, tested and tailored for specific target groups and individuals presented in a specific event in Amsterdam after participation to the big tourism exhibitions WTM London and ITB Berlin.

Europe (also online)

Output: Handbook Design, Implementat and Marketing for Accessible Tourism Itineraries in

ACCESSible Torism for Urban and Outdoor Routes

LEGGE 29 LUGLIO 2014 N°106

5 - Misure per la riqualificazione delle strutture ricettive - Revisione della classificazione alberghiera

Al fine di migliorare la qualità dell'offerta ricettiva per accrescere la competitività delle destinazioni turistiche, per il periodo d'imposta in corso alla data di entrata in vigore del presente decreto e per i due successivi, alle imprese alberghiere esistenti alla data del 1°gennaio 2012 e' riconosciuto un credito d'imposta nella misura del 30 per cento delle spese sostenute fino ad un massimo di 200.000 euro nei periodi di imposta sopra indicati.

Il credito d'imposta e' riconosciuto fino all'esaurimento dell'importo massimo previsto (20 milioni di euro per l'anno 2015 e di 50 milioni di euro per gli anni dal 2016 al 2019).

Il credito di imposta è riconosciuto per le spese relative a interventi di ristrutturazione edilizia o a interventi di eliminazione delle barriere architettoniche, in conformità alla legge 9 gennaio 1989, n. 13, e al decreto del Ministro dei lavori pubblici 14 giugno 1989, n. 236, anche tenendo conto dei principi della «progettazione universale» di cui alla Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti delle persone con disabilità, adottata a New York il 13 dicembre 2006, resa esecutiva con legge 3 marzo 2009, n. 18, e di incremento dell'efficienza energetica, ovvero per le tipologie di spesa di cui al comma 7 del presente articolo, secondo le modalità ivi previste (art. 10, commi 1 e 2).

IDEAL-TOUR: LA PROSECUZIONE IDEALE DI ACCESSTOUR E EUROPE WITHOUT BARRIERS DISEGN E MARKETING DEL TURISMO ACCESSIBILE



Sviluppo integrato per l'accessibilità del turismo e del tempo libero

Design, realizzazione, promozione e marketing di itinerari per il turismo accessibile

Conferenza pubblica



Perugia 4 dicembre 2015 9.30 - 13.30 Sala della Partecipazione Palazzo Cesaroni Piazza Italia http://ideal-tour.eu/

WTM 2016
STAND IDEAL-TOUR
COMMISSIONE EUROPEA
ENAT



IDEAL-LAKE-TOUR
MOSTRA
INTERNAZIONALE DEL
TURISMO PER TUTTI
MARZO 2017



